

LISA 1 Tehniline kirjeldus

VÄIKEHANGE „Heaolu tehnoloogiatest“ festivali teostamiseks partneri leidmine“

Pakkumuskutsega otsitakse partnerit „Heaolu tehnoloogiatest“ festivali¹ korraldamiseks.

1. Taust

Eesti elanikkond vananeb, väheneb maksumaksjate hulk ja suureneb nende inimeste arv, kes elavad pikaajaliste terviseprobleemide ja tegevuspiirangutega. Kasvav vajadus tervise- ja sotsiaalteenuste järele ohustab nende süsteemide jätkusuutlikkust nii kiiresti kasvavate kulude kui tööjõudu nappuse mõttes.

Tehnoloogiad on arenenud kiiresti ja omavad ka suure inimkomponendiga sotsiaalvaldkonnas potentsiaali teenuste korraldust, kvaliteeti ja kättesaadavust parandada. Sellele vaatamata on nende kasutuselevõtt olnud liiga aeglane.

Sotsiaalhoolekandes innovatsioonivõime tõstmiseks ja tehnoloogiate kasutuselevõtu kiirendamiseks töötas sotsiaalministeerium Vabariigi Valitsuse tegevusplaanist lähtuvalt 2024. aastal välja Heaolutehnoloogiate² innovatsiooniprogrammi aastateks 2025-2030. Programm panustab Heaolu Arengukava 2023-2030 ja Eesti 2035 eesmärkide saavutamisse seades tehnoloogiate kasutuselevõtu fookuse lahendustele, mis võimaldaksid vanemaealistel ja erivajadustega inimestel elada võimalikult kaua iseseisvalt ja turvaliselt oma kodus, vähendada oma lähedast hooldavate inimeste koormust ja paranda teenuste kättesaadavust, kvaliteeti ja tõhusust nappivate vahendite ja tööjõu tingimustes.

Programmi rakenduskavas panustatakse heaolutehnoloogiate innovatsiooni ökosüsteemi (kogukonna) tekitamise ja toetatakse konkreetseid innovatsiooniprojekte, mille käigus eri osapooled koostöös (nt kohalikud omavalitsused, teadusasutused ja tehnoloogiaettevõttjad) arendaksid uusi või kohandaksid maailmas olemasolevaid tehnoloogiapõhised lahendusi, piloteeriks ja hindaksid neid, saaksid seeläbi väärtuslikke kogemusi ja õppetunde ning teadmuspõhist sisendit lahenduste laiema kasutuselevõtu üle otsustamiseks. Ökosüsteemi tekitamine toimub peamiselt kogukonda ja võrgustamist toetavate ürituste korraldamise kaudu. „Heaolu tehnoloogiatest“ festival on innovatsiooniprogrammi üks rakendustegevusi. Tehnoloogiate kasutuselevõtu olukorra ja programmi kohta rohkem informatsiooni saab [siit](#).

2. Ürituse eesmärk ja sihtrühm

Ürituse mõte on tuua heaolutehnoloogiate innovatsiooni ökosüsteemi* erinevad osapooled kokku eesmärgiga:

- 1) suurendada teadlikkust tehnoloogiapõhistest lahendustest, nende kasust ja kasutuselevõtu eduteguritest;
- 2) julgustada koostööle, et innovaatilisi ja jätkusuutlikke lahendusi arendada;
- 3) soodustada ideede ja partnerluste tekkimist, millega tulla 2025 II poolaastal innovatsiooniprojektide taotlusvooru.

*Heaolutehnoloogiate innovatsiooni ökosüsteemi osapooled on:

- Vanemaealisi, terviseprobleemide või tegevuspiirangutega inimesi ja nende lähedasi esindavad organisatsioonid;

¹ See on üks võimalik ürituse nimetus, lõplik nimetus lepatakse kokku eduka pakkujaga.

² Heaolutehnoloogiad on tehnoloogiad, mis toetavad vanemaealisi ja puuetega inimesi igapäevaelus eesmärgiga suurendada või säilitada iseseisvust, ohutust, turvalisust, tervist, aktiivsust, osalust ja elukvaliteeti ning teenuseosutajaid teenuste korraldamisel eesmärgiga tõsta teenuste kvaliteeti, kättesaadavust ja tõhusust ning parandada töötajate rahulolu. Näiteid heaolutehnoloogiatest leiab Heaolutehnoloogiate innovatsiooniprogrammist (link tekstis).

- Riigi- ja kohaliku omavalitsuse asutused, kes vastutavad tervise- ja sotsiaalhoolekande eest
- Teenuseosutajad avalikust-, era- ja mittetulundussektorist, tervise- ja sotsiaalteenuste osutajad;
- Tehnoloogiliste lahenduste pakkujad
- Ülikoolid ja teadusasutused
- Innovatsiooniteenuse pakkujad, nt innovatsioonikeskused, teaduspargid, konsultatsiooniettevõtted

Alates 2024. aasta detsembrist korraldab sotsiaalministeerium igakuist veebiseminaride sarja „Heaolu tehnoloogiatega“, kus jagatakse infot, kogemusi ja kontakte tehnoloogiapõhiste lahenduste kohta. Osalejate arv nendel üritustel on olnud 60-80in.

Praeguste plaanide kohaselt kord aastas korraldatava suurema ürituse ehk „Heaolu tehnoloogiatega festivali“ mõte on tuua innovatsiooni ökosüsteemi eri osapooled lisaks virtuaalruumile ka ühte füüsilisse ruumi, et võimaldada vahetute kontaktide loomist, ideede jagamist ja koostööpartnerite leidmist. Lisaks on 2025. a üritusel spetsiifiline eesmärk valmistada osapooli ette innovatsiooniprojektide konkursi avanemiseks 2025 II poolaastal (praeguste plaanide kohaselt juulis) inspireerides ja julgustades, tõstes teadlikkust lahendustest ja nende kasutuselevõtu kogemustest, innovatsiooniprotsessist ja muutuste juhtimisest.

Hankija esmane nägemus üritusest, millest koostöös edukaks tunnistatud pakkujaga lõplik kontseptsioon ja programm arendatakse:

- Aeg: Eelistatult mai viimane või juuni esimene nädal. Kuupäeva valikul tuleb muuhulgas arvestada sihtrühmale suunatud konkureerivaid üritusi. Näiteks sotsiaalvaldkonna ajas uuenevat sündmuste kalendrit võib vaadata siit: <https://www.tai.ee/et/ajakiri-sotsiaaltoe/sotsiaaltoe-sundmuste-kalender>
- Kestus: Üks täispäev. Ajakava tehes arvestada, et osalejaid oodatakse kõikjalt Eestist ja et kõigil oleks võimalik ilma ööbimiseta kohale ja uuesti koju jõuda.
- Toimumiskoht: Tallinn või muu koht Eestis. Koha väljapakkumisel arvestada, et osalejaid oodatakse kõikjalt Eestist. Väga oluline on ligipääsetavus, sh parkimise võimalus. Konkreetne toimumispaik (hoone, ruum) võiks olla ebatraditsiooniline, inspireeriv, st et klassikalist konverentsikeskust (näiteks hotellide konverentsiruumid) palume mitte pakkuda.
- Osalejate arv: Kohapeal orienteeruvalt 150-200 inimest. Lisaks otseülekanne ja salvestus ürituse hilisemaks järele vaatamiseks (vähemalt suurel laval toimuvast osast).
- Osalusasu: üritusel osalemine, sh näitusealal, on osalejatele tasuta.
- Tõlge: Inglise-eesti-inglise sünkroontõlge. Vajadus tuleneb soovist kaasata programmi välisesinejaid ja tagada, et keelest arusaamine ei saaks sihtrühmale osalemisel ja/või sisust arusaamisel takistuseks (vähemalt suurel laval toimuvast osast).
- Ülesehitus: Üritus võiks kombineerida nn suure lava osa (ettekanded, paneelarutelud); paralleelseid töötubasid (3-4 tükki), kus väiksemas osalejate ringis konkreetseid teemasid arutada; messiala, kus tehnoloogiaettevõtted ja ülikoolid saavad oma lahendusi demonstreerida; *matchmaking* võimalus lahenduse vajajate ja pakkujate kokku viimiseks; programmijärgset õhtust osa vabas vormis suhtlemiseks.
- Programm: Võiks sisaldada näiteks arusaama loomist teemaga seotud suurtest ühiskondlikest väljakutsetest ja nende lahendamise pakilisusest, heaolutehnoloogiatega tulevikuvisiooni 5-10 a perspektiivis, inspireerivaid näiteid maailmas olemasolevatest tehnoloogiapõhistest lahendustest, praktilisi kogemusi Eestist ja teistest riikidest (nt Põhjamaadest), kuidas on lahendusi erinevate osapoolte koostöös arendatud ja pärast arenduse/projekti lõppu igapäevaselt laiemalt kasutusele võetud, Eesti heaolutehnoloogiatega innovatsiooniprogrammi ja ettevalmistatava projektide taotlusvooru tutvustust.
- Esinejad: Nii Eestist kui välismaalt. Konkreetseid esinejaid lepatakse kokku eduka pakkujaga.
- Programmi näidete ja/või esinejate pakkumisel tuleks arvesse võtta fookusteemasid, kus eelkõige soovime tehnoloogiapõhiseid lahendusi leida: vanemaealiste üksildus ja sotsiaalne isolatsioon, mitmete krooniliste haigustega elamine, dementsusega inimesed, koduste

kukkumiste ennetamine, elu lõpu toetamine kodus. Lisaks ka võimaldajad, mis tehnoloogiate kasutuselevõttu mõjutavad (nt kasutajate vastuvõtlikkus uutele lahendustele, muutuste juhtimine, digioskused, korraldus- ja rahastamismudelid).

3. Hangitavad teenused

3.1 Ürituse lõpliku kontseptsiooni ja detailse programmi väljatöötamine koostöös hankijaga

3.2 Kogu ürituse (va toitlustus, mille nõuded p 3.3) teostus, mis sisaldab vähemalt:

- Toimumiskoht ja ruumid koos kvaliteetse heli,- video- ja valgustehnika ja kiire internetiühendus.
- Tehniline tugi, sh filmimine, ülekannete näitamine, salvestamine ja järeltöötlus, aftermovie tegemine, fotograaf, Slido vmt lahendus osalejatega interaktsiooniks.
- Esinejate korraldamine (esinejate tasu, sh välisesinejate võimalik sõidu- ja majutuskulu ei sisaldu lepingu hinnas).
- Turundus ja kommunikatsioon, nt ürituse nimetuse, kujunduse ja põhisõnumite kokkuleppimine hankijaga, sõnumite kohandamine sihtrühmadele, kanalite valik, tasuline reklaam sotsiaal- või digimeedias, pressiteadete koostamine ja levitamine, osalejate registreerumise soodustamine, kanalite efektiivsuse analüüs ja tagasiside.
- Osalejate kutsumise korraldamine.
- Osalejate registreerimine ja suhtlus registreerunutega enne üritust, ürituse ajal (sh saabudes osalejate allkirjaleht vm osalemist tõendav lahendus) ja pärast üritust (sh tagasiside kogumine).
- Modereerimine (kogu üritus).
- Inglisekeelsete ettekannete sünkroontõlge või muu hankija vajadust (inglisekeelsete ettekannete arusaadavus osalejatele) rahuldav lahendus.
- Näituseala tehnoloogiafirmadele ja teadusasutustele, sh sinna osalejate korraldamine.
- *Machmaking* lahendus lahenduse vajajate ja potentsiaalsete pakkujate kokkuviiamiseks,

3.3. Toitlustus (sh toitlustuse teenindav personal ja toidu pakkumiseks vajalik taristu)

- Toitlustuse pakkumuses arvestada 200 inimesega:
 - Ürituse alguses kerge hommikusöök (vesi, kohv, tee, smuuti või mahl, värsked pagaritooted, puuviljad).
 - Soe lõuna *buffet*-stiilis (3 valikut eelrooga, 2 valikut sooja pearooga, salativalik, 2 valikut magustoitu, kohv, tee, vesi).
 - Üks kohvipaus (vesi, kohv, tee, mahl, snäkid) või kogu ürituse ajal saada olev kohvilaud
 - Pärast ürituse ametliku programmi lõppu 1-2h järelüritus (suupisted, 1 pokaal alkoholivaba või alkoholiga jooki inimese kohta)
- Toit peab olema värske, isuäratava välimusega ja maitseelamust pakkuv, sh sisaldama taimetoiduvalikut.
- Kohv peab olema värske ja kvaliteetne võimaldades valida erinevaid kohvijooke
- Toitu peab olema võimalik mugavalt süüa.
- Täpne menüü lepitakse kokku eduka pakkujaga.
- Pakkumuses esitatud toitlustuse hind võib suurened kuni 20% (isiku kohta) juhul kui hankija tellib juurde täiendavaid toite/jooke.